



*75 años*

**"Desarrollo industrial  
y comercial asociativo"**

Oscar Carreras- Presidente de SanCor



Pasado

Presente

Futuro



# Historia





## Contexto década del '30

Crisis del '29

Desarrollo del movimiento cooperativo

Segunda guerra mundial

1930

1938

1940

Fundación de SanCor

Creciente impulso de la actividad lechera

Abusos en la intermediación

Concentración de la comercialización de productos lácteos



## Primeros productos

# Manteca y quesos





## La Evolución de SanCor en los '40

1940

- Primera fábrica de manteca en Sunchales

1943

- Inauguración de la fábrica de manteca para exportación en Brinkmann.
- Comienza a elaborarse el dulce de leche en Sunchales

1944

- Inauguración de la fábrica en Devoto

1947-1949

- Primera fábrica y depósito para maduración de quesos en Gálvez y fábrica de manteca en Coronel Charlone



## Principales necesidades

- Desarrollo de la lechería
- Mejor retribución de la materia prima.
- Bienestar (servicios, aislamiento rural, etc.)



# Desarrollo regional y nacional





## Desarrollo de la lechería

Servicios a través de cooperativas primarias

Inseminación artificial

Grupos de asesoramiento integral (Gaicos) y servicios de extensión (Sec)

Calidad de leche



## Instituciones que nacieron en SanCor



1945

- Sancor Seguros



1946

- Federación de Centros Juveniles



1958

- Banco Rural



1961

Ciavt

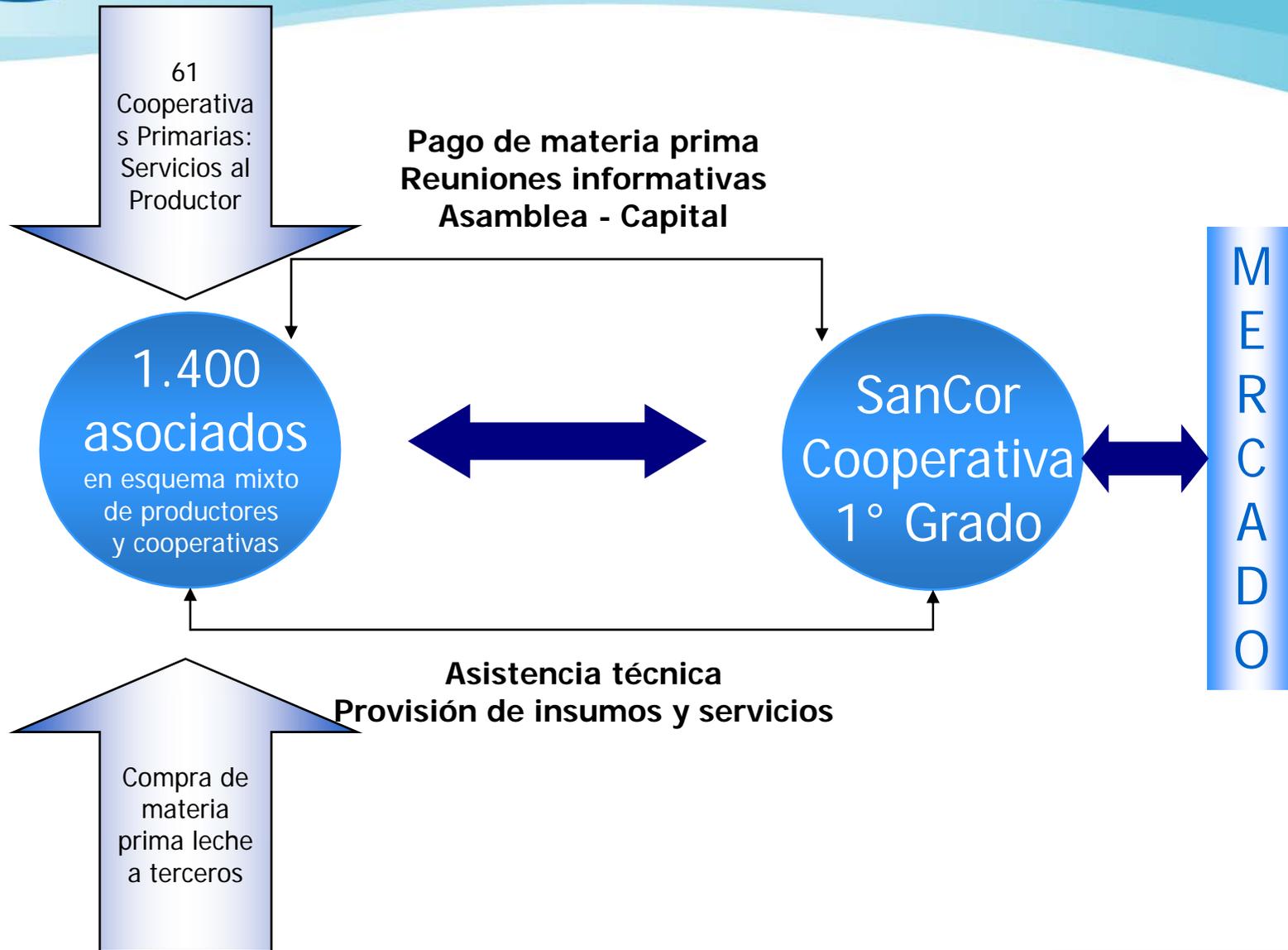


1969

Asociación Mutual SanCor (AMS)



# SanCor hoy





## SanCor en números

- 1.200 millones de litros de leche (ej. 2010-2011)
- 16 complejos industriales
- 4.700 empleados
- Más de 150 productos diferentes
- 18 sucursales de ventas
- 270 distribuidores minoristas, 140 clientes mayoristas, 1.600 supermercados y 80.000 comercios minoristas atendidos.
- \$ 4.200 MM de facturación anual en el mercado interno
- US\$ 200 MM de facturación anual en el mercado externo
- Más de 30 países importan nuestros productos



# Estructura industrial





## Definiciones estratégicas

### **Misión**

**“Agregar valor a la leche”**

### **Visión**

**“Ser la empresa láctea líder en Argentina, ayudando a mejorar la calidad de vida de los consumidores a través de la alimentación, creciendo con proyección internacional”**



# Valores

- **Valores Cooperativos.**
- **Trabajo en equipo.**
- **Proactividad.**
- **Flexibilidad y adaptación al cambio.**
- **Desafiar los procesos.**
- **Orientación a resultados.**
- **Orientación al cliente como fuente de valor**



## El modelo de valor de SanCor





# Producción primaria



Datos de Producción  
fecha hasta: 3/27/2009      fecha hasta: 30/11/2009      [semana] | [meses] | [vista] |      Zanja: 003008

Comentarios	Fases		Lactosa	Miel	Lact.	Cat.	Producción	Promedio Cat.
	Inicio	Fin						
1.0	3.00	3.02	9.30	4.97	3.024	10000	295000	295000
1.0	3.00	3.00	9.30	4.99	3.033	10000	280000	280000
1.3	3.00	3.00	9.30	4.98	3.030	10000	284000	284000
1.7	3.00	3.00	9.30	4.94	3.032	10000	284000	284000
1.5	3.79	3.31	9.24	4.97	3.022	10000	280000	280000
1.5	3.79	3.31	9.24	4.97	3.022	10000	280000	280000
1.4	3.00	3.44	9.19	5.09	3.010	10000	280000	280000
1.9	3.04	3.47	9.23	5.09	3.012	10000	280000	280000
1.4	3.07	3.37	9.26	4.94	3.017	10000	290000	290000
1.7	3.01	3.03	9.20	5.00	3.010	10000	280000	280000
1.4	3.04	3.31	9.20	5.00	3.010	10000	280000	280000
1.5	3.00	3.00	9.10	5.00	3.010	10000	280000	280000
1.2	3.07	3.47	9.10	5.00	3.010	10000	280000	280000
1.9	3.04	3.31	9.10	5.00	3.010	10000	280000	280000
1.1	3.04	3.31	9.10	5.00	3.010	10000	280000	280000

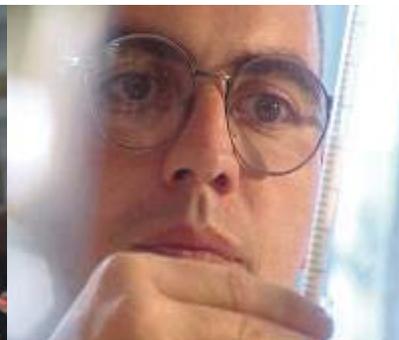




# Innovación y desarrollo



Sociedad Argentina de  
Pediatría





# Recursos humanos y tecnología





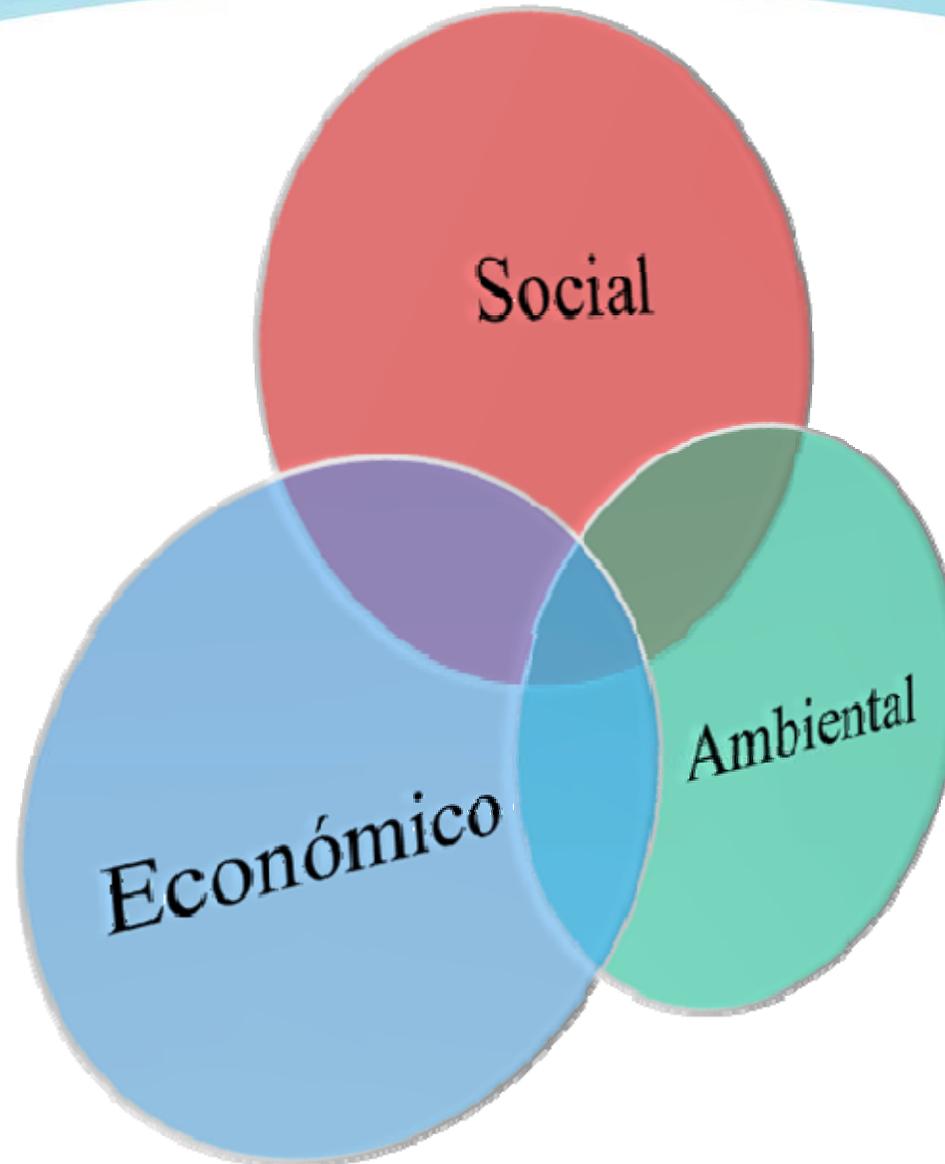
# El consumidor



Relaciones y Comunicaciones



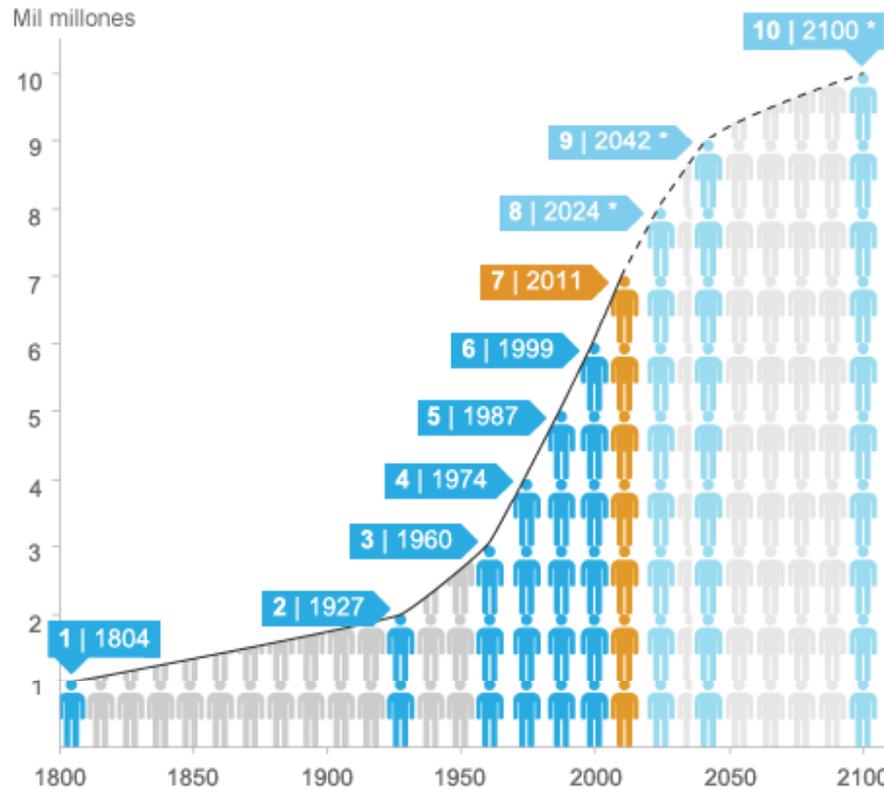
# Responsabilidad social empresarial





# Contexto mundial

Crecimiento de la población mundial: alcanzando 7 mil millones



\* Cifras poblacionales futuras basadas en las predicciones de la ONU con una variante media

FUENTE: Fondo de Población de la ONU

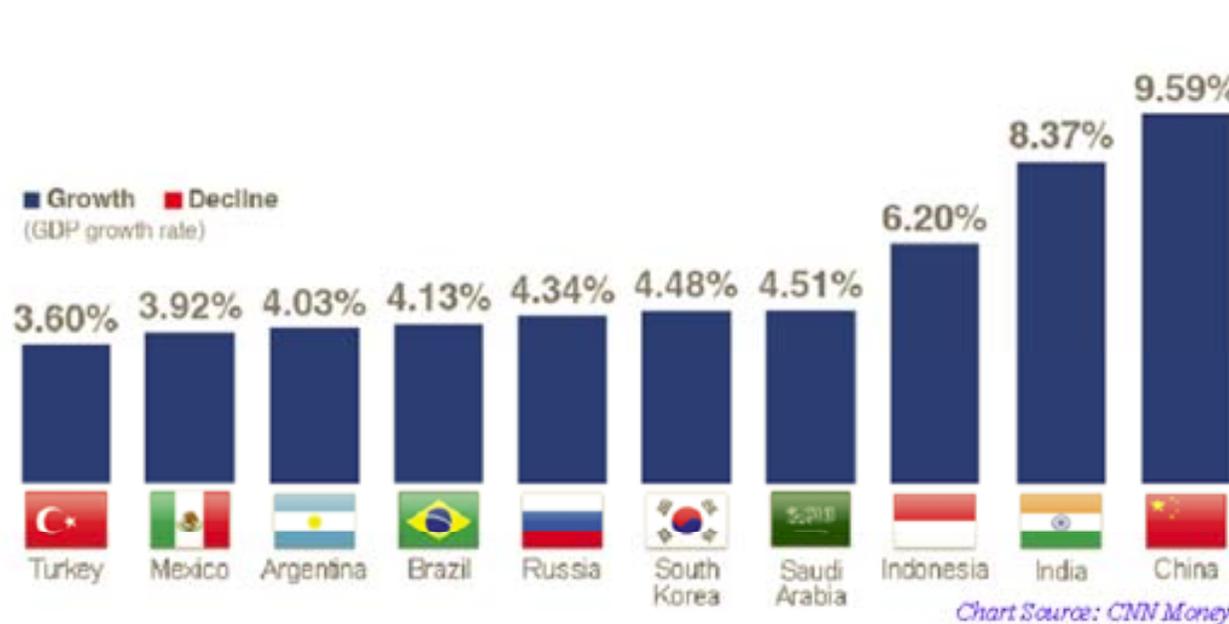
**2050:**  
**9.300**  
**millones**  
habitantes  
(proyección ONU)

Más población requiere **más alimentos**



# Contexto mundial

## Crecimiento de países emergentes (2011)

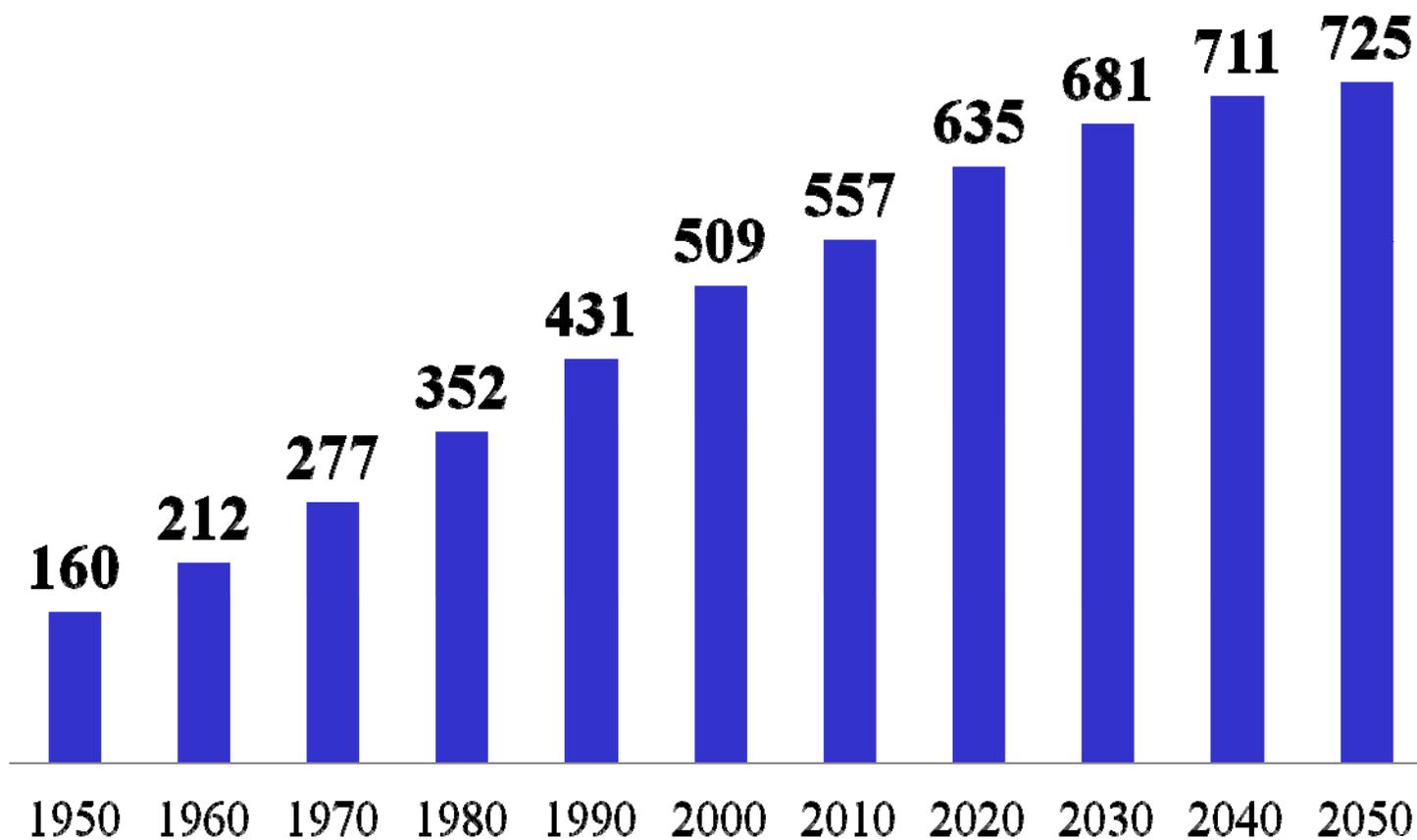


Aumento de la clase media: **mejor calidad de vida**



## Crecimiento de la población en Latinoamérica

### Evolución y proyecciones 1950-2050 (en millones de habitantes)



Fuente: CEPAL



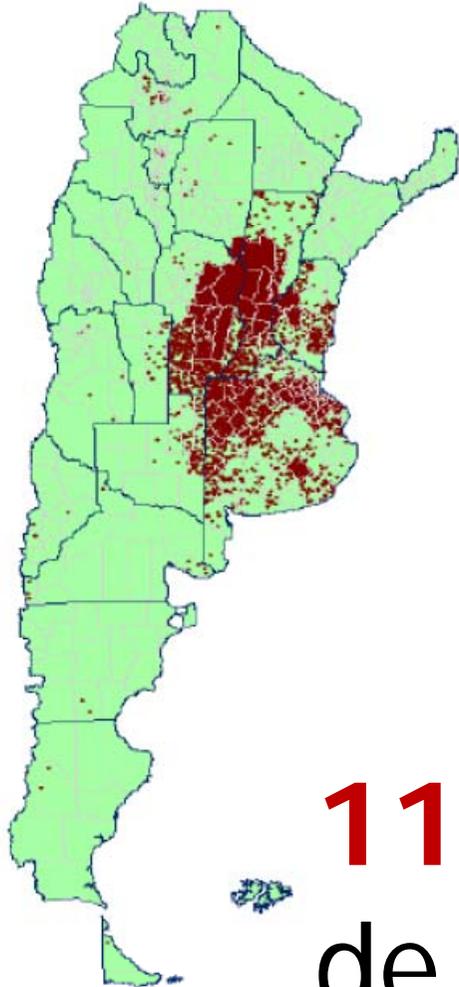
# Tendencias

## Mejora en cantidad y calidad de la dieta





## Mercado lácteo del país



**895**

industrias lácteas

Más de **23 mil**

empleos directos

**11.600 millones** de litros  
de producción anual (2012)



# Principales empresas



MASTELLONE HNOS. S.A.



© Groupe DANONE





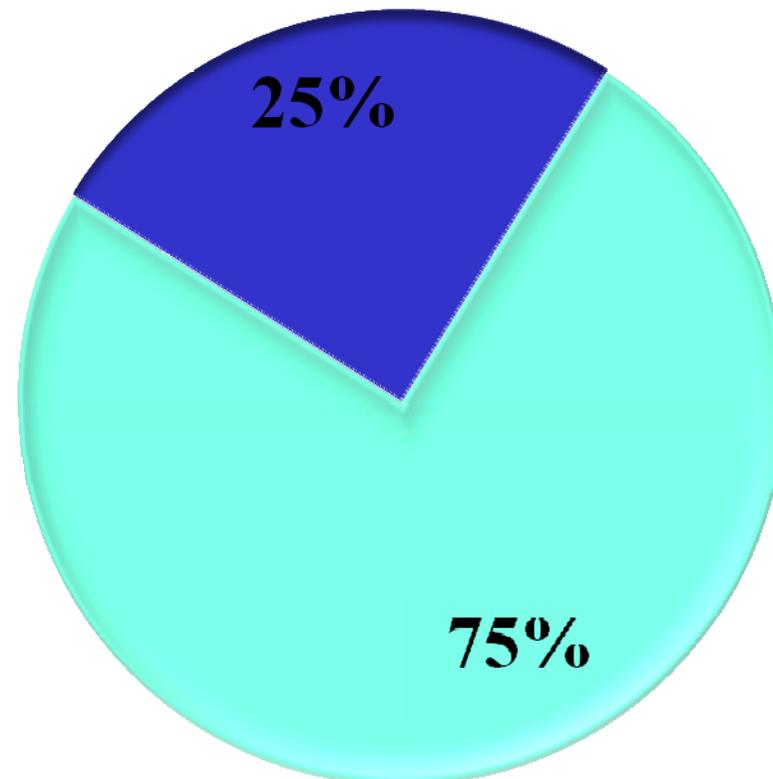
# Mercado lácteo del país

**210 litros**  
(consumo  
habitante/año)



## Distribución de la producción

■ Consumo interno ■ Exportaciones





# Alternativas superadoras



**Nutrición**

**+**

**Salud**

**=**

**Bienestar**



# Alianzas estratégicas



ARLA FOODS  
INGREDIENTS S.A.





*75 años*

**¡Muchas gracias!**



# Mayor escala y productividad



**Productividad**

**Gestión**

**Capacitación**



# Acciones en toda la cadena de valor

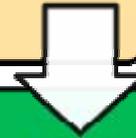
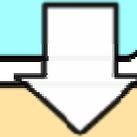
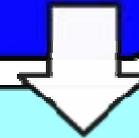
**Productores asociados**

**Proveedores**

**Empleados**

**Clientes**

**Consumidores**





# Los agronegocios y el futuro

Contexto mundial

Tendencias

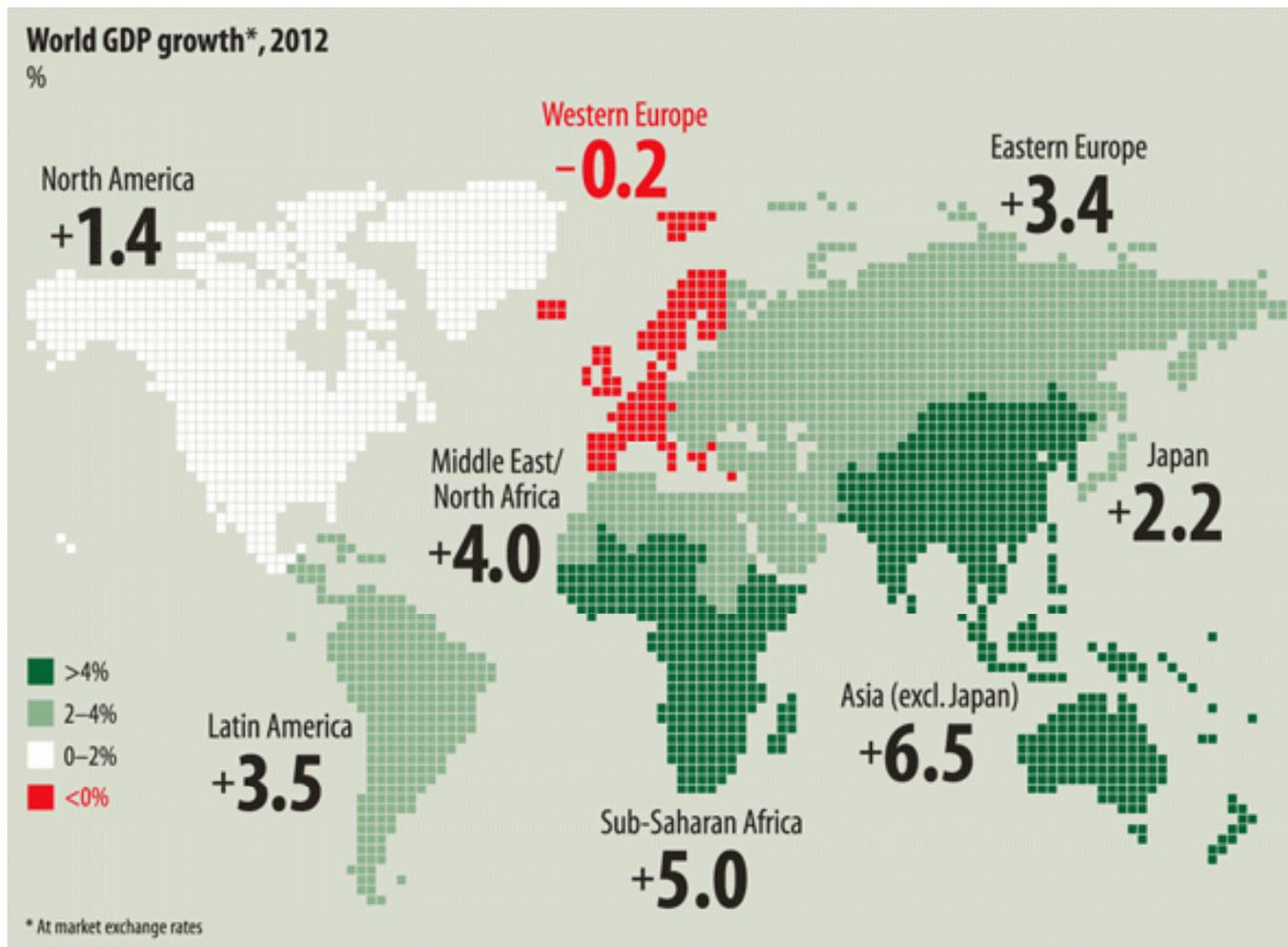
Oportunidades y desafíos

Conclusiones



# Contexto mundial

## Crecimiento económico mundial (PBI 2012)



# Nuevo orden mundial

Fuente: The Economist



## Tendencias

Calidad e inocuidad de los productos

Conservación de los recursos naturales

Producción más eficiente

Sustentabilidad



# Tendencias

Envases de menor tamaño

Reducidos en sodio

Fortificados con vitaminas y minerales

Reducidos en azúcares y grasas

**Nutritivos y saludables**

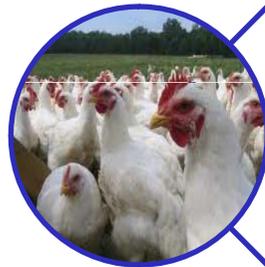


# Oportunidades y desafíos

**Perspectivas de aumento del consumo de proteínas de origen animal en países emergentes (2010-2020)**



+ 78%



+ 82%

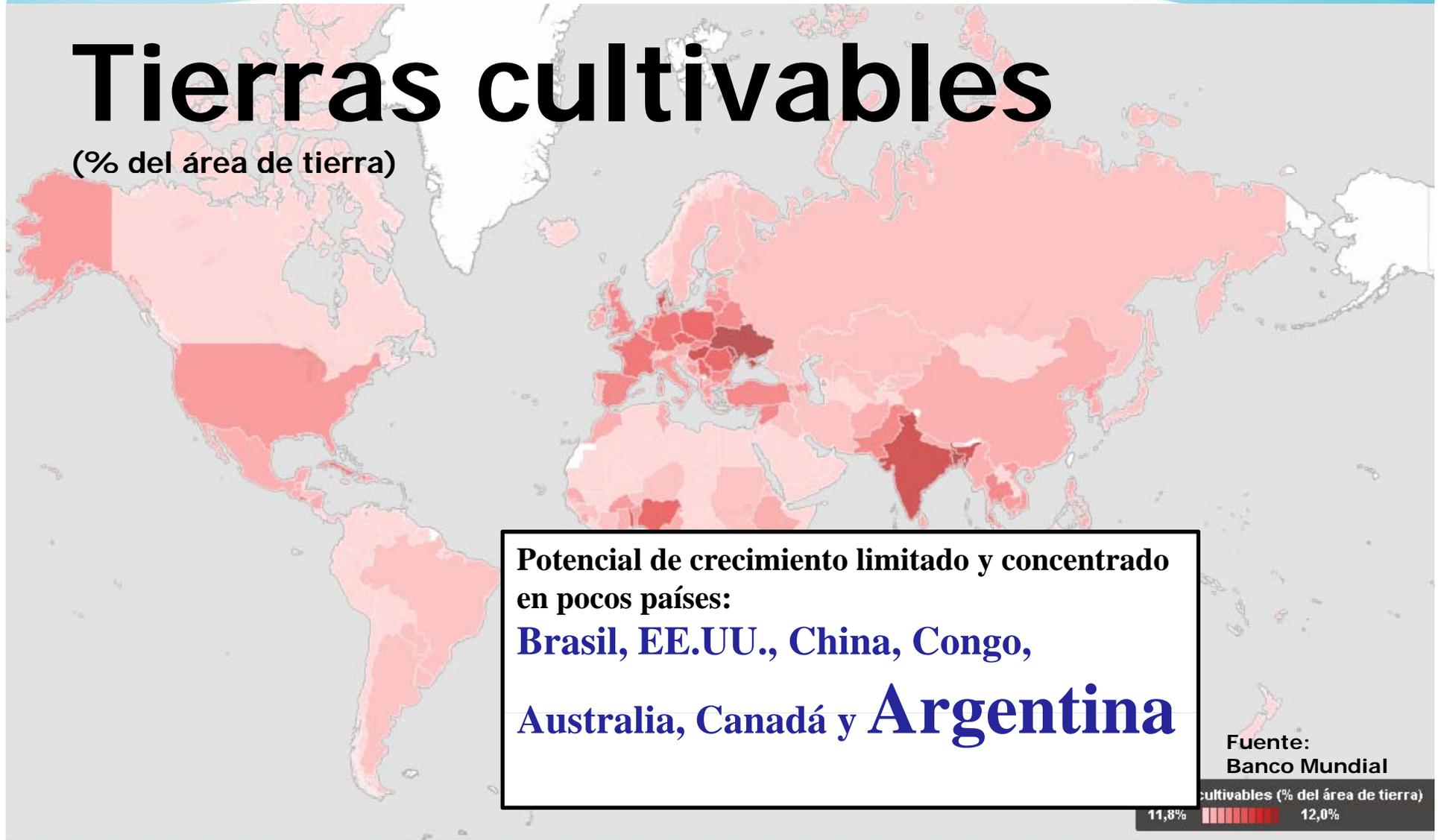


+ 94%



## Tierras cultivables

(% del área de tierra)





## Fortalezas de nuestro país



Disponibilidad de agua



Clima



Tecnología



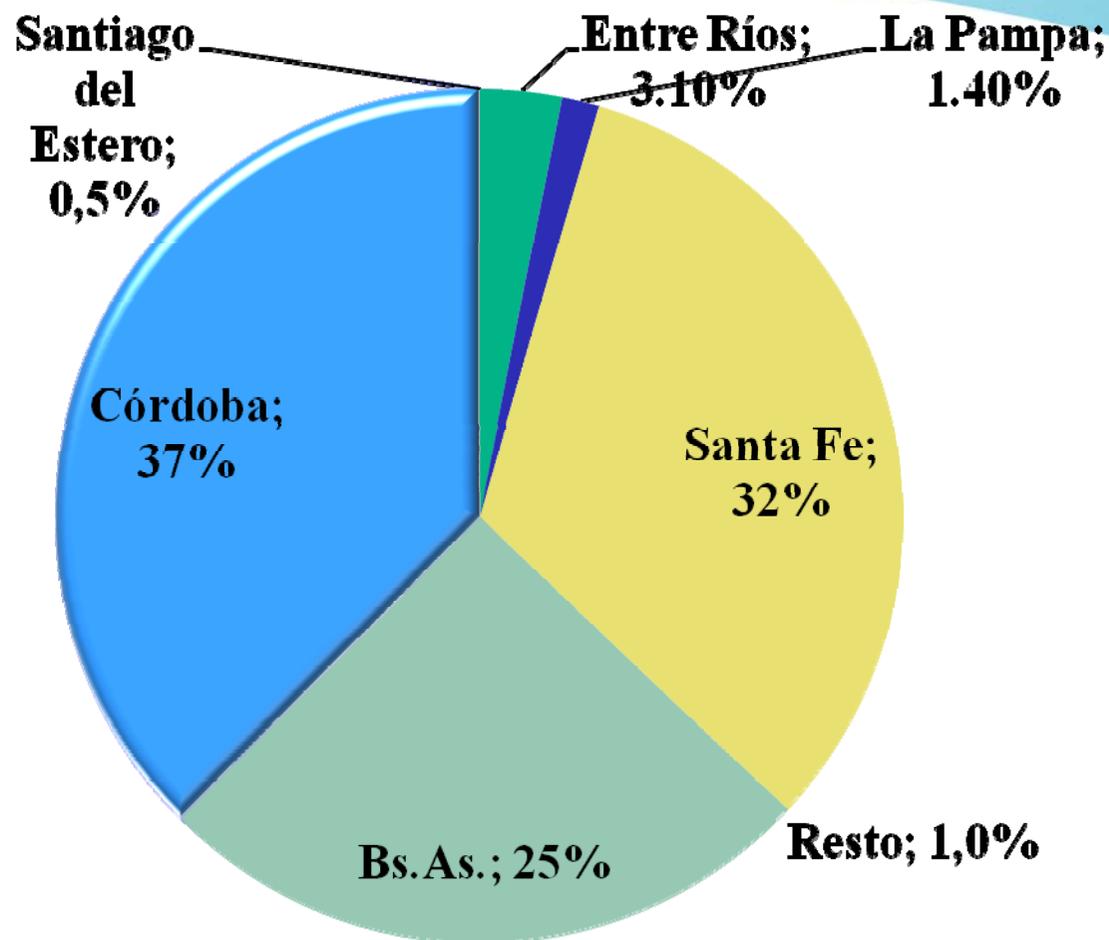
Conocimiento



# El mercado lácteo argentino



# Producción de leche



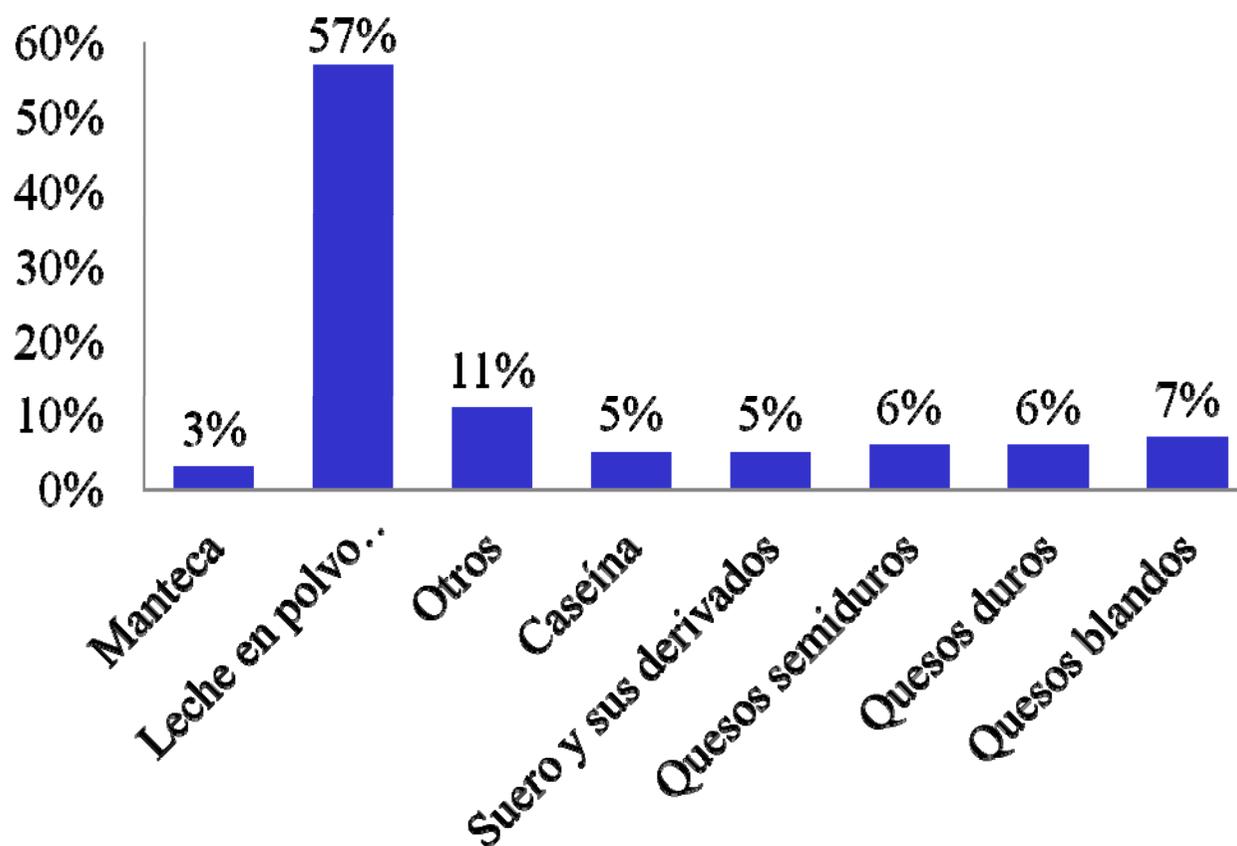
Fuente: Ministerio de Agricultura de la Nación (2011)



# Exportaciones

Destinos de exportación: **107 países**

Productos: leche en polvo, quesos, suero y otros

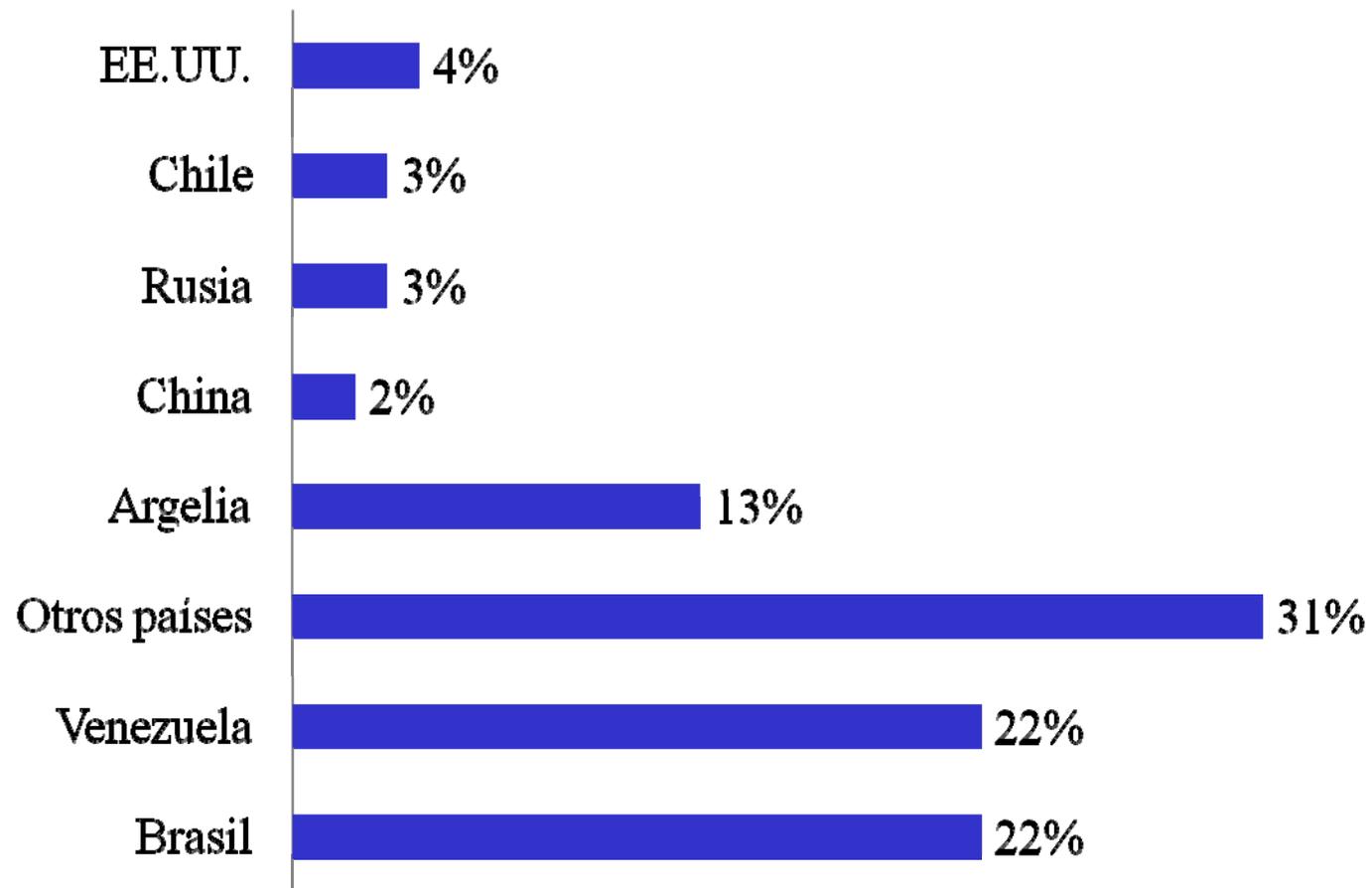


Fuente: Ministerio de Agricultura de la Nación (2011)



# Exportaciones

## Destinos de exportación



Fuente: Ministerio de Agricultura de la Nación (2011)

# Sector cooperativo





# Sector cooperativo

**80%** de representación sobre los tambos asociados a cooperativas y prácticamente la totalidad de la leche procesada por el sector cooperativo, con **11 entidades asociadas.**





# Sector cooperativo

- SanCor Coop. Unidas Ltda.
- Asociación Unión Tamberos
- Manfrey Coop. Tamb. Ind. y Com.
- Coop. Agric. y Ganad. Arroyo Cabral
- Coop. Agric. Tamb. James Craik
- Coop. Tambera Paraná
- Coop. Tambera Gualeguaychú
- Coop. Tambera Salta
- La Suipachense
- La Litiniense
- Soc. Coop. Tambera Zona Rosario





## Sector cooperativo

Los tambos del **sector cooperativo** representan el **27 %** del total nacional.

Producen **el 21 %** de la leche.

Las empresas cooperativas **procesan** el **18%** de la leche producida.



Oportunidades y  
desafíos



# Base científica de los nuevos desarrollos

## PROBLEMAS

*• Mundiales •*

**DISLIPEMIA**

**ANEMIA**

**DIABETES**

**SOBREPESO**

**OSTEOPOROSIS**

**CONSTIPACION**

**DISPEPSIA**



# Base científica de los nuevos desarrollos

## RECOMENDACIONES

• de las guías alimentarias •



**COMER  
VARIADO**



*Balancear la  
comida con*

**ACTIVIDAD  
FÍSICA**

PARA MANTENER O  
MEJORAR EL PESO



*Elegir  
una dieta rica en*

**GRANOS,  
VEGETALES  
Y FRUTAS**



*Elegir  
una dieta baja en*  
**GRASAS,  
GRASAS SATURADAS  
Y COLESTEROL**



*Elegir  
una dieta  
moderada en*  
**AZUCAR**



*Elegir  
una dieta  
moderada en*  
**SAL**

*-Capacitar a niños y adolescentes-*

PARA SEGUIR ESTAS GUÍAS Y AYUDAR  
A ALCANZAR EL OBJETIVO DE

**REDUCIR LA PREVALENCIA DE OBESIDAD  
Y SOBREPESO A MENOS DEL**

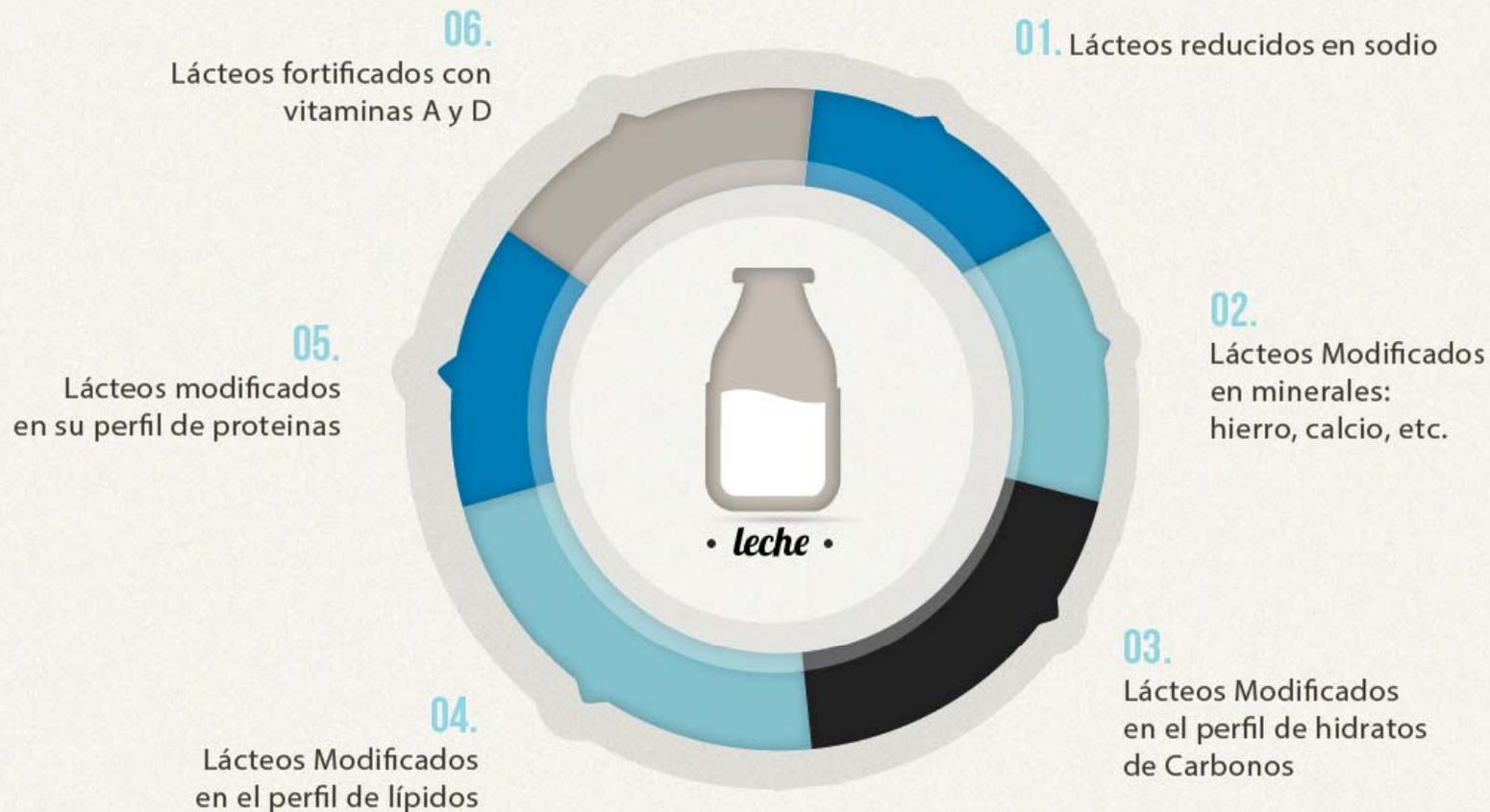
**20%**



# Base científica de los nuevos desarrollos

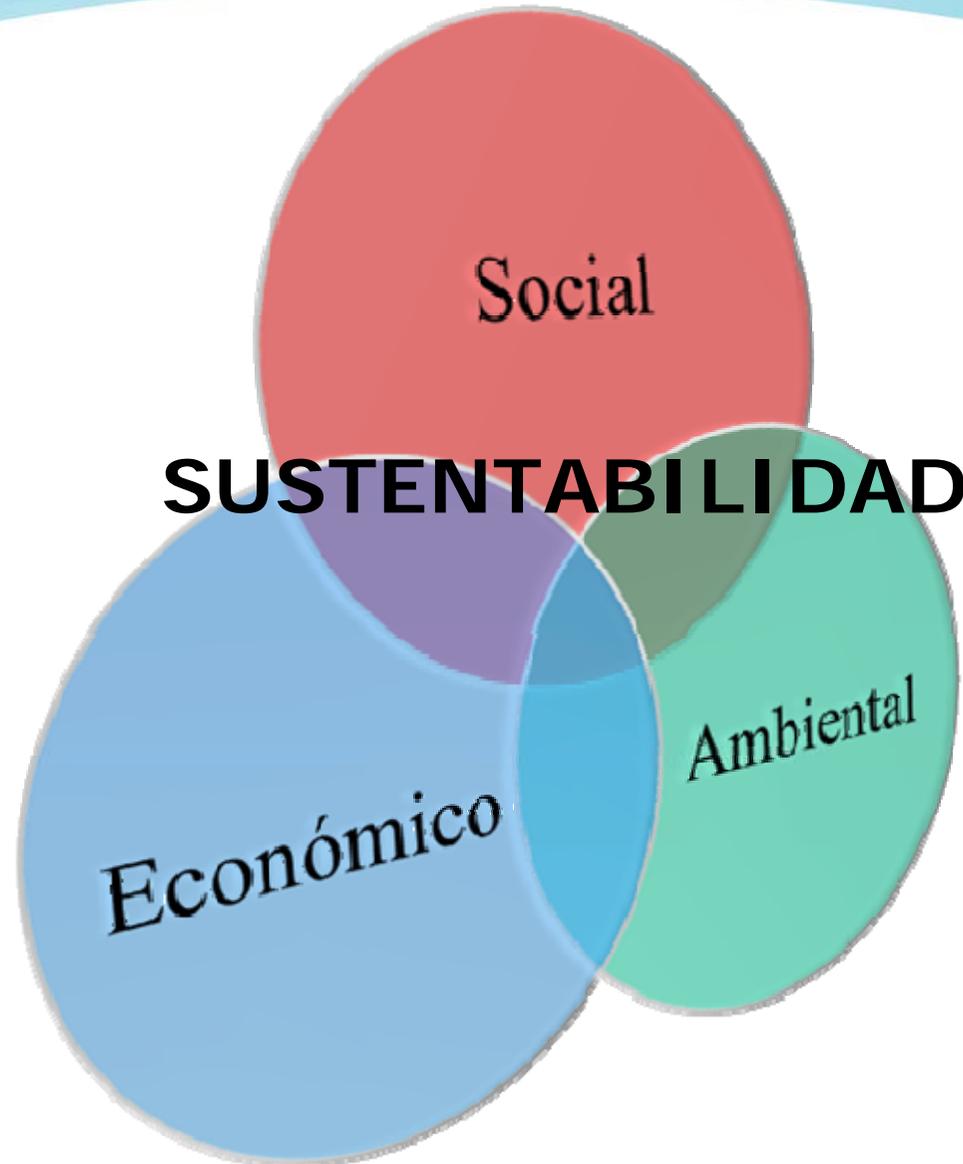
## QUE HACEMOS?

• *Evolución de los alimentos (ejemplo leche)* •





# Responsabilidad social empresarial





## Conclusiones

- ✓ Fuerte crecimiento de la población mundial de países en desarrollo (Asia, África, América Latina y Europa del Este).
- ✓ Ingreso de nuevos consumidores que mejoran la calidad y cantidad de su dieta.
- ✓ Aumento del consumo de proteínas animales.
- ✓ Intensificación de la producción. Menos tierras cultivables y ubicadas en países emergentes. Mayor presión ambiental.
- ✓ Fortalezas de Argentina por sus recursos naturales, tecnología y conocimiento.
- ✓ Innovación en productos para dar respuestas a necesidades específicas.
- ✓ Equilibrio entre factores económicos, sociales y ambientales para la sustentabilidad.